

RENCONTRE ET RECONNAISSANCE

Développer une véritable stratégie de communication et un état d'esprit sur le thème richesse et diversité

Le thème de la richesse de la diversité ne va pas de soi, il doit être expliqué, accompagné, illustré.

Le mot « stratégie » de communication renvoie à une approche guerrière, descendante avec des cibles à touche. Concernant le développement d'une culture de la diversité, on est plus dans l'échange que dans la stratégie. Cependant une stratégie forte dans certains cas peut être une réponse à une démarche communautariste avec repli identitaire, recherche de bouc émissaire, captation de la parole. Les messages simplistes sont beaucoup plus puissants que les messages sophistiqués.

Il s'agit sans être guerrier d'être ferme et cohérent sur quelques points clés, les points suivants posent les bases d'une démarche de communication :

- Comment se structure la société civile ? Quels sont les associations, les relais ? Quelles sont leurs représentations mentales ? Quels sont les points potentiels de conflits ? C'est l'analyse du contexte.
- Quelles sont les idées simples que je veux faire passer ? Comment les formuler ? Quelle sémantique utiliser ? Quels récits clés, personnages historiques ? ...
- Comment répondre aux attaques prévisibles sur le thème ? Il y a des points qui sont de l'ordre de la diversité enrichissante, qui fait évoluer d'autres qui sont clairement dans une stratégie de pouvoir et non de projet.
- Comment échanger avec ces cibles et les différents acteurs ? à quel rythme et à quelle occasion ? :
 - Quels documents écrits ? : droits et devoirs du citoyen, règles de la démocratie participative,
 - Quels documents numériques ? : présentations visuelles, Web participatif,
 - Les points de contacts clés et les événements avec la population,
 - Les découvertes interquartiers, intercultures,
 - Séances de formation grand public : le thème des conflits et de la diversité demande une formation au-delà de la sensibilisation,
 - Les affiches, les expositions permanentes ou temporaires,
 - Les actions dans les écoles.

Toutes ces actions doivent faire l'objet d'un planning et d'une mise en cohérence. Rappelons que nous ne sommes pas dans la propagande, mais dans le partage sur un thème fort, la diversité comme une richesse qui est le versant positif de la prévention des conflits, l'enjeu est préventif.

- Dernier point à écrire, quels résultats j'attends de cette stratégie de communication et comment je le mesure ? Une enquête quantitative, qualitative peut éclairer l'efficacité de la démarche.

